

GUÍA DEL MÓDULO

Título del módulo	Competencias para los padres: Comunicación (comunicación con los formadores, con otros padres, el papel del Club en la educación de los niños sobre los valores y la empatía)
Objetivo del módulo	<ul style="list-style-type: none">-La comunicación con otros padres en un grupo es clave para crear un entorno seguro y estimulante y oportunidades de ingresos para el niño.-Implementar estrategias para optimizar la comunicación de los clubes y entrenadores con las familias de los deportistas.- Construir actividades y herramientas para que los clubes deportivos formativos sean también clubes educativos en el desarrollo de valores a través del deporte.
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">- La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas. Puede ser verbal o puede ser no verbal. La comunicación también puede ser positiva, negativa, efectiva o ineficaz.- La comunicación en la familia tiene una función más importante que la información pura; es un puente bidireccional que conecta los sentimientos entre padres e hijos. La comunicación familiar es básica para ayudar a los niños a desarrollar una fuerte autoestima, una personalidad saludable y buenas relaciones sociales. <p>Las estrategias y herramientas de aprendizaje para fomentar una comunicación adecuada y efectiva son cruciales en el aspecto deportivo de los niños, donde los padres y los clubes son responsables.</p> <p>Establecimiento de un calendario de valores para trabajar durante la temporada en los clubes deportivos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Proporcionar a los padres conocimientos sobre la comunicación como base para una

	<p>mejor comprensión y comportamiento en los clubes y durante las competiciones.</p>
Actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una escuela para padres, a través de la cual se hacen partícipes de los procesos de aprendizaje deportivo de sus hijos en un espacio seguro donde puedan escucharse y compartir. Implementación de estrategias para involucrar a los padres en el club... - Creación de un decálogo de comportamiento educativo para las familias del club. - Creación de una base de datos de tareas y actividades para la promoción de la empatía (role-playing). - Implementación de una pizarra que genere interacción entre padres, deportistas y club a través de mensajes semanales. - Uso de un buzón de sugerencias: a través de este se practica un estilo comunicativo no formal, reduciendo el riesgo de malos modales y tensión en el intercambio de opiniones e impresiones.
Actividades de evaluación	<p>El decálogo de valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas de satisfacción de los padres - Imágenes de actividades - Entrevistas o entrevistas con deportistas sobre las actividades antes, durante y al final de las actividades. - Cuestionario para familias sobre comunicación con el club y entrenadores.
Otros recursos	<p>ejemplos de mejores prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elección de un representante de los padres, que se encargará de entregar a las nuevas familias el decálogo de valores, las reglas creadas por ellas, así como el proceso de actividades de comunicación, trabajo, etc. - Creación de tarjetas de comportamiento: Tarjeta verde, padres que no llevan tarjetas verdes para resaltar el juego limpio de los niños, entrenadores que utilizan verbalizaciones motivacionales y ejemplares y

	<p>tarjeta verde a los padres que alientan y motivan en las gradas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Creación de pulseras y pancartas motivacionales para fomentar acciones entre los padres del Club.
Duración	<i>1 hora por competencia</i>